

+++ Pressemitteilung +++

25.01.2012

TUI Feuerwerk der Turnkunst mit Rekordbesuch *Ein Gesamtkunstwerk wie im Cirque du Soleil*

Standing Ovations, eine La Ola auf den Zuschauerrängen – nie zuvor herrschte beim TUI Feuerwerk der Turnkunst eine solch mitreißende Begeisterung wie bei der „Best of 25 Years“-Tournee 2012. Insgesamt 170.000 Zuschauern wurde in 32 Vorstellungen an 22 Orten eine Show präsentiert, die in turnerischer, künstlerischer und organisatorischer Art kaum zu toppen ist und zu Recht den Titel „Europas erfolgreichste Turnshow“ trägt.

„Es ist absolut überwältigend, wie stark uns dieses Mal die Welle der Begeisterung entgegen geschwappt ist und welch gewaltiges Medienecho die Show erfährt“, freut sich Produktionsleiter Wolfram Wehr-Reinhold. Dabei fällt es ihm aber auch dem Publikum schwer, aus der spannungsgeladenen, ausnahmslos mit turnerischen, akrobatischen und artistischen Highlights ausgestatteten Show, die beliebtesten Gruppen zu benennen. Und so stehen zwei von ihnen nur als Beispiele für die zahllosen hochkarätigen Ensemblemitglieder, die allesamt zu begeistern wussten. Das Duo Bobrov vereinte unterschiedliche artistische, akrobatische und tänzerische Elemente miteinander, vollzog zu gefühlvoller Musik waghalsige Bewegungen und definierte damit am Vertikalseil das sprichwörtliche Band der Liebe ganz neu. Ihre ganz persönliche Premiere beim TUI Feuerwerk der Turnkunst feierten sie mit großem Erfolg und unterstrichen nicht nur ihre eigenen künstlerischen Qualitäten.

Auch wenn es bei diesem Best of des vergangenen Vierteljahrhunderts keinen eigentlichen Höhepunkt gab, so haben die Verantwortlichen von Europas erfolgreichster Turnshow ganz bewusst und zu Recht die Alexis Brothers ans Ende des dreistündigen Programms gesetzt. „Sie gehören mit ihrer kraftvollen und atemberaubenden Darbietung weltweit zu den besten Nummern. Alle unsere Künstler betonen, dass es eine Ehre sei, zusammen mit diesen beiden aufzutreten“, sagt Wehr-Reinhold. Nicht nur deshalb ist es ein Leichtes, das wohl größte Kompliment aus der Turnkunst-Szene anzunehmen. „Die Show befindet sich längst auf dem Niveau des Cirque du Soleil“, sagen Kenner und bestätigen damit sowohl die Zielsetzung der Feuerwerk-Macher als auch die intensive Arbeit der Artisten, Akrobaten und Turner sowie der Produktionsleitung, Regie und der technischen Leitung. „Wir orientieren uns an dem hohen Niveau der erfolgreichen Produktionen und merken, dass uns und den Zuschauern diese Form der Show gefällt“, erklärt Wehr-Reinhold. Diese Form ist das Gesamtkunstwerk aus dem Zusammenspiel der Gruppen, dem Licht und der Choreografie. Eine wichtige Rolle spielen aber sicherlich auch die Veranstaltungsorte mit ihren professionell ausgestatteten Hallen und dem unermüdlichen Einsatz aller Helfer „on tour“ und vor Ort.

Das TUI Feuerwerk der Turnkunst strebt seit seiner Geburtsstunde Perfektion an. In diesem Jahr ist den Verantwortlichen in diesem Sinne nicht nur mit Hilfe der Künstler von Weltrang ein großer Schritt nach vorn gelungen. Fest steht: Aufgrund der charmanten Moderation der schrulligen Schwäbin Rosemie, der unnachahmlichen Pantomime von Herrn Niels aber auch wegen des roten Fadens der Show, des NTB-Showteams mit seinen gelungenen Turn-Potpourris, ist es nicht verwunderlich, das zwischen Künstlern und Publikum Einigkeit herrscht: „Diese Tournee war ein wahnsinniges Erlebnis.“

New Power Generation gewinnen TUI-Nachwuchspreis

Die „New Power Generation“ vom Oldenburger Turnerbund (OTB) sind mit großem Abstand die Gewinner des zweiten TUI-Nachwuchspreises. Der Titelsponsor der „Best of 25 Years“ Tournee prämierte aus insgesamt 40 Gruppen die drei besten Lokalgruppen des TUI Feuerwerk der Turnkunst. Die „New Power Generation“ erhielt 1000,- Euro, Zweiter wurde die Gruppe der Bundesligaturnerinnen des VfL Schwerin und erhielt ein Preisgeld von 500,- Euro. Platz drei mit einem Preisgeld von 300,- Euro ging an den KTV Dortmund. Die drei Juroren Regisseurin Heidi Aguilar, Produktionsleiter Wolfram Wehr-Reinhold und Ensemblemitglied Maxim Popazov waren besonders vom absolut stimmigen Ablauf mit gut aufeinander abgestimmter Technik, Musik und Choreografie der „New Power Generation“ begeistert. „Das war einfach die perfekte Darbietung“, betont Wehr-Reinhold. Nicht zuletzt mit dieser Auszeichnung, ist der Oldenburger Turnerbund auf dem besten Weg, das erklärte Ziel des TUI-Nachwuchspreises umzusetzen: die Stars von morgen zu fördern und damit die Arbeit in den Vereinen zu würdigen.

„Next Generation“ Tournee 2012 – ein Schritt in die Zukunft

Der nachhaltige Eindruck des „Best of 25 Years“ ist kaum steigerbar. Deshalb wartet die kommende Tournee 2013 unter dem Titel „Next Generation“ mit einer komplett neuen Idee auf. Wenn am 28.12.2012 in der Weser-Ems-Halle in Oldenburg zur Premiere geladen wird, können sich die Zuschauer auf eine temporeiche und hochkarätige Präsentation neuer, junger Sportarten freuen. „Wir wussten, dass die diesjährige Show mit den besten Künstlern der vergangenen 25 Jahre schwer zu toppen sein wird“, sagen Produktionsleiter Wolfram Wehr-Reinhold und Regisseurin Heidi Aguilar. Deshalb haben sie für 2013 auch den zukunftsweisenden Titel „Next Generation“ gewählt und sich ein komplett neues Programm einfallen lassen. „Zentrale Rolle der Tournee wird die Präsentation ganz neuer Sportarten wie Tricking, Parkour und Inlineskating sein“, verrät Wehr-Reinhold.

Damit das TUI Feuerwerk der Turnkunst sich selbst und seinem Publikum aber treu bleibt, soll es im Zusammenspiel der einzelnen Gruppen und der Art der Präsentationen nicht vom bisherigen Konzept abweichen. „Deshalb haben wir einige der Künstler, die im kommenden Jahr dabei sind, zum Best of eingeladen, damit sie sich ein Bild von unsere Show machen und ihre Darbietungen entsprechend darauf ausrichten können“, erläutert der Produktionsleiter. Für einige der aktuell weltbesten Artisten im Parkour, Comedian Sascha Korf aber auch für all die anderen sollte das kein Problem sein. Denn die Kreativität liegt ihnen wie allen anderen Mitgliedern des neuen Ensembles im Künstlerblut. Bei allem Tempo, bei all den rasanten neuen Sportarten und halsbrecherischen Stunts legen die Verantwortlichen von Europas erfolgreichster Turnshow ganz besonderen Wert darauf, ihre Zielgruppe nicht aus den Augen zu verlieren. „Unser Publikum sind die Familien, zu denen nicht nur die Jungen sondern auch die Älteren gehören“, betont Wehr-Reinhold. Allein deshalb wird bei der Komposition der neuen Tournee darauf geachtet, dass wieder einmal für jeden etwas dabei ist und die Show in ihrem Gesamtkonzept das bleibt, was sie ist: ein Augenschmaus sondergleichen, dabei witzig, atemberaubend und in jeder Hinsicht eine Herausforderung – sei es für die Ausdauer des applaudierenden Publikums oder für die nach Perfektion strebenden Turnkünstler.

Heike Werner

Vorverkauf „Next Generation“ Tournee 2013 hat begonnen

Der Kartenvorverkauf für die „Next Generation“ Tournee 2013 hat bereits begonnen. Also schnell die besten Plätze sichern: Ab sofort im Internet unter www.TUI-feuerwerkderturnkunst.de und ab 01.02. auch über die Tickethotline (0511) 9809798 und die bekannten öffentlichen VVK-Stellen.

Pressekontakt:

Michael Bauer, Pressesprecher, Tel.: 0511/9809740, Fax: 0511/9809748, E-Mail: michael.bauer@NTB-infoline.de